

Aalen, den 07.08.2024

Kundenbefragung: Rund 66% nutzen das Deutschland-Ticket!

Im Rahmen des Aktionsprogramms „1 Jahr Deutschland-Ticket“ hat OstalbMobil durch seinen Agenturpartner XM eine Befragung rund um die ZOBs in Aalen, Ellwangen und Schwäbisch Gmünd durchführen lassen. Die 129 befragten Personen wurden zwischen 8 und 17 Uhr befragt. Die Befragung ist zwar nicht repräsentativ, gibt jedoch wertvolle Hinweise, wo es für OstalbMobil und seine Verkehrsunternehmen noch Kundenpotenziale gibt. Zurzeit sind bei OstalbMobil rund 27.500 Deutschland-Tickets im Umlauf.

66,1% der Befragten besaßen ein Deutschland-Ticket (D-Ticket, D-Ticket Job oder D-Ticket JugendBW). Die Umweltkarte und die OstalbMobil Chipkarte folgten mit je 10,1%, der Einzelfahrschein kam noch auf 3,1%. Alle anderen Tarife hatten jeweils einen Anteil von unter 1%.

Die D-Ticket Kunden nutzen ihren Tarif überproportional intensiv. Rund 85% nutzen das Ticket ständig ohne Unterbrechung. Die monatliche Kündigungsfrist wirkt sich offenbar nicht zu nachteilig aus. Darüber hinaus ist das Fahrplanangebot zumindest für diese Kunden offenbar ausreichend attraktiv. Weiteres Indiz für diese These: 84,1% aller Befragten nutzen das (eigene) Auto selten oder nie! Was häufig vergessen wird: Nicht nur Neukunden, sondern auch die intensivere Nutzung durch Bestandskunden nützt dem Klima.

Die Reiseanlässe der Befragten setzte sich wie folgt zusammen: 39% Arbeit, 27% Einkauf/Erledigungen, 16% Freizeit, 15% Schule/Studium.

Arne Behrens (Geschäftsführer OstalbMobil) zu den Ergebnissen der Befragung: „Wir haben durch die Befragung weitere Informationen zu unseren ÖPNV-Kunden erhalten. Trotz der guten Zahlen zum Deutschland-Ticket, sehen wir auch hier bei einigen Kundensegmenten noch Luft nach oben.“

Wie wurde befragt?

An den zentralen Busbahnhöfen (zu 90%) und Bahnhöfen (10%) wurden wartende Fahrgäste kurz vor der Abfahrt befragt. Dazu wurden die Fragen persönlich gestellt und erfasst. Die Befragten hatten somit einen direkten Ansprechpartner und konnten auch gegenfragen. Befragt wurde bewusst nicht in der Hauptzeit des Schülerverkehrs, um möglichst nur Personen über 16 bzw. 18 Jahren befragen zu können.

Busfahrer/-in werden

Da im Ostalbkreis aktuell eine besondere Initiative zur Fahrpersonalgewinnung läuft wurde auch hier eine Frage gestellt. „Was müssten wir tun, damit Sie Busfahrer/-in werden?“ Immerhin 23,3% wollen gut informiert werden. Zweidrittel können es sich nicht vorstellen und 8,5% sagen (im Spaß) „für Geld tu ich alles“.